



美食女の婚活ギルド



企画者：

HAL大阪専門学校 呉宇恒

応募職種：

プランナー 企画職

ジャンル：

シミュレーション & AVG

ターゲット：

16~30歳独身アニメ & ゲームが好きな未婚男性

プラットフォーム：

ios 12.0 & Android 6.0以上

画面表現：

Live 2D



コンセプト

美食を擬人化

1/9

人間が持っている「食欲」&「美しい女性」^(性欲)で満たされる気持ち良さ。



擬人化



ゲーム概要

- 流れ: 婚活ギルドの管理員であるプレイヤーは会員を集め、デートさせて、成功させるゲーム。

女性

美食女

使用キャラ

(プレイヤーの収集要素)

男性

クエスト

「餓魔」が宿る
食いしん坊

- 成婚の道: 各「餓魔」^{がま}を満たすため、似合う「美食女」を選択&育成する必要がある。



* 中国語には「餓魔」と「悪魔」発音は同じ。



主な市場 調整 & 分析

2/9

日本

キャラクタービジネス
が盛んである。



欧米

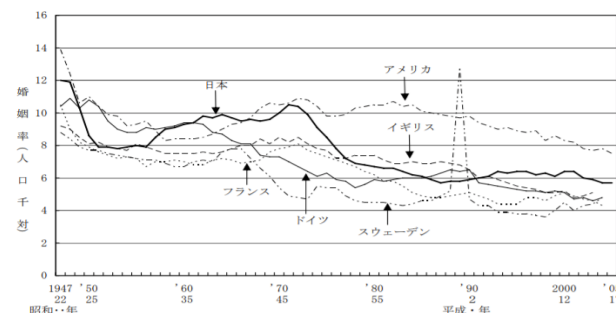
食文化に興味を持つ人
が多いが、普段体験する
料理の形はより単一。



世界規模で見ても、経済力がある国は未婚率が増加傾向にある。なので、独身男性は料理 & 2D美少女に興味がある人が多い。そこで下記に記している国を主な市場と考えております。

参考: <https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/tokusyu/konin06/dl/gaiyou1-c.pdf>

図 13 欧米諸国における婚姻率（人口千対）の年次推移 一昭和 22～平成 17 年一



中国

フードデリバリーが発展、日常でも多彩な料理に興味がある。





美食女

育成&メイク

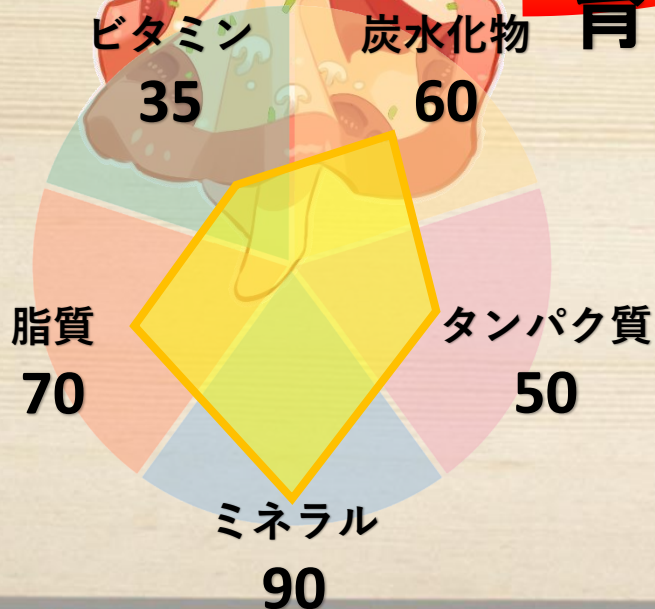
3/9

五大栄養素に応じて、育成&メイクし、
様々なタイプの魅力的な美食女を生み出す。

料理ジャンル

キャラクター

ピザ
美食女



食材

装備

=衣類&飾り物



メイク

育成

調味料

Buff

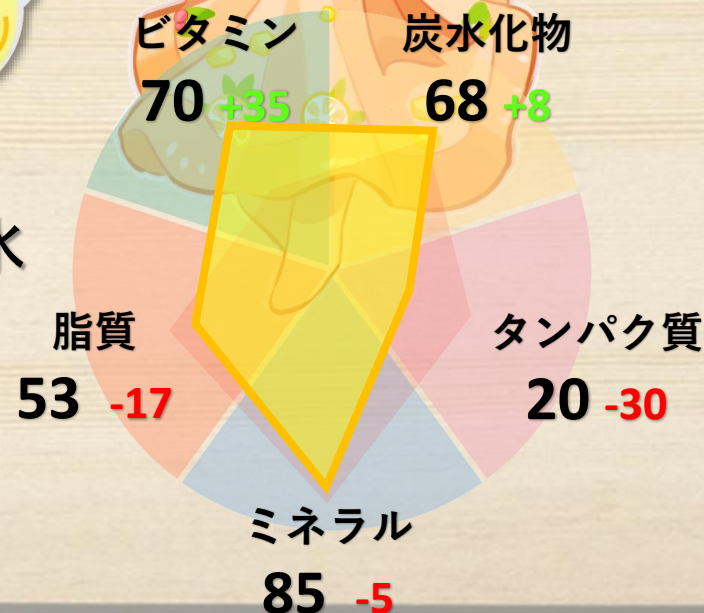
=化粧品&香水



フルーツ

ピザ

美食女





餓魔

クエスト

4/9

婚活ギルド会員男性の空腹の妖魔である「餓魔」の種類により、嗜好&趣味が違ふ。

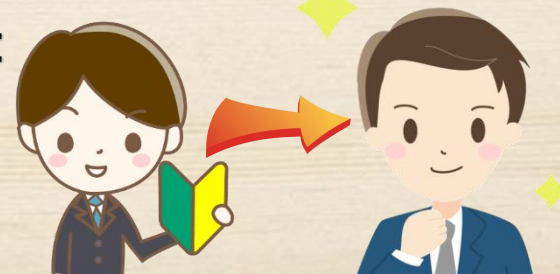


(クエストクリア)

「美食女」との幸福値を積めると成婚できれば:

- ①コレクション要素: キャラクターイラストの入手。
- ②同じジャンルの美食女&食材のガチャ券等の入手。
- ③シナリオの進行。
- ④ギルドの名声UP(レベルアップ)もっとハイレベル会員を貰える。

(キャラ&クエスト)





ゲーム画面①

デートスタート

5/9

趣味に似合う食材は、基礎的な常識&知識が要るが。
プレイヤーを調べれるように、「健康食生活」手帳がある。

「DP」とは、DatePointであり、行動回数で扱う。

食いしん坊

食いしん坊A
食いしん坊B
食いしん坊C
食いしん坊D

嗜好 魚介類
趣味 読書

36
並び替え

健康食生活

美食女

寿司

ピザ
ミルク
ケーキ

Italo food

ビタミン 13-10
脂質 45
たんぱく質 95+15
ミネラル 78+5
炭水化物 80

ショッピング [-5]
花火大会 [-8]

結果予想
+♥80⁺¹²

デート開始





ゲーム画面② 6/9

デート管理

- 進捗チェック
複数デートは同時に進行する。

リアルタイム
システム

進行した
イベントイラ
ストの入手
可能。



結果チェック

餓魔の経験値





餓魔の進化 7/9

成長&難易度

- 欲望が大きくなって、元々の美味しさは満足しにくくなる。



D1 出会
♡ +109 109/500

- これから幸福値を集める。



D2 進化

♡ +125 234/500



D3 再会

♡ +155 389/500
コスパ高



D4 成婚

● 満たし方①: **上等食材**
コウライエビ寿司
美食女
♡ +112 346/500
コスパ低

● 満たし方②: **異なる食材**
サーモン寿司
美食女
♡ +155 389/500
コスパ高



マネタイズ ポイント

8/9

課金要素

①シーズン&マンスパス(海外限定) ②行動回数

③ガチャ

- 新キャラ&セット
- 各国祭りイベント
- 季節限定開催

*キャラのみならず、クエストもガチャになれる。



• 食材&調味料セット 等



牛肉



和牛

• 各レストランとのコラボレーション

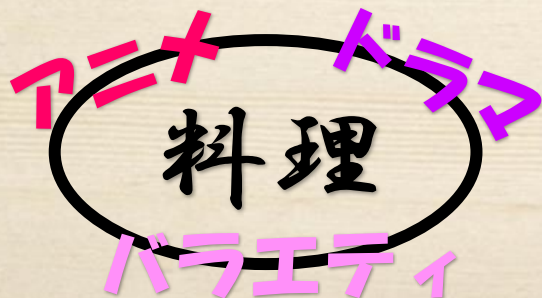
(1) ゲームからレストランへ

ゲーム内獲得したクーポン、対応レストランで使える。
特定の美食女を店員に見せると、対応料理&特典を貰える。

(2) レストランからゲーム

特定料理&商品を注文した、ゲーム内対応美食女&食材等を獲得可能。

このように飲食業界とのコラボレーションがしやすいゲームです！



- 地域活性化
- キャラクタービジネス周辺商品の販売
- アニメなどの他のエンターテインメントとのコラボレーション



売れる理由 9/9



魅力

- 育成要素…美食女のメイク&餓魔の進化、ゲーム継続率の向上。
- 全世界各国の食文化…食文化は普遍的なエンターテインメント。
- 恋愛&美食&欲望の共感…メインターゲットの興味が深いもの。
- 料理作り教材…知的欲求を満たす。
- コレクション要素…キャラクターへの興味や美少女を集める自己優越。

運営

- 料理種類&数が多いので、長く続けて頻繁に更新しやすい。
- レストランが多いのでコラボ&イベントを開催しやすい。
- 地域活性化。