

46. ReRoad/企画書



■ 作品解説

- ✓ 使用ツール：Photoshop
- ✓ 解説：「なぞる」レースゲーム

■ 開発体制

- ✓ プランナー1人
- ✓ 開発期間：約1週間

■ 開発進捗

- ✓ ターゲットのニーズを想像するのが大変でした
- ✓ セールスPに説得力を持たせる要素を考えたいです

■ 重点的に強化したい点

セールスPが弱いのでそこを強化したいです

